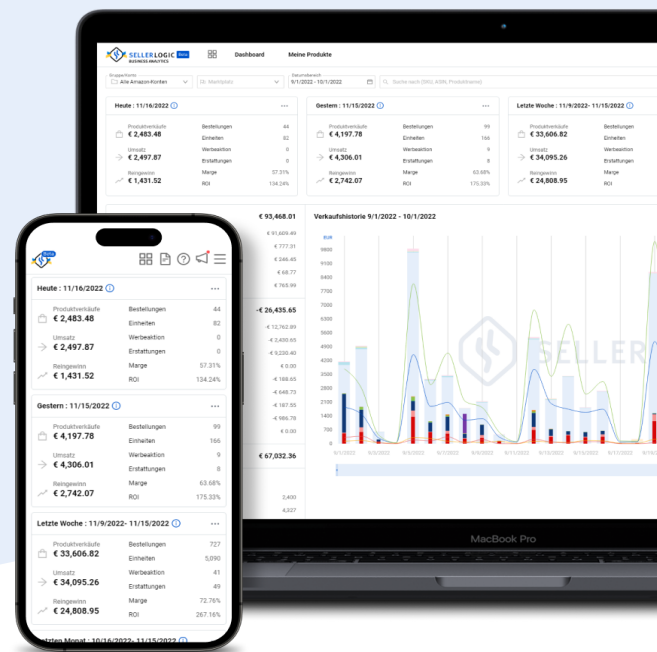


SellerLogic Business Analytics für Amazon: Verschaffen Sie sich einen Überblick über Ihre Performance!

Das einzige Profit Dashboard, das Sie brauchen: Nur, wenn Sie alle Fakten kennen, können Sie fundierte Entscheidungen treffen.



Was ist das Problem?

Sicherheit und Steigerung der Marge: Der Wettbewerbsdruck treibt Sie dazu, alle Kosten im Blick zu behalten, um konkurrenzfähige Preise zu bestimmen und gleichzeitig profitabel zu sein.

Die Überwachung aller KPIs ist zeitraubend, während nur bestimmte Daten entscheidend sind. Darüber hinaus es ist schwierig zu erkennen, welche Waren Potenzial haben und welche Sie aus Ihrem Portfolio entfernen sollten.

Die Aufschlüsselung der Amazon-Berichte ist hoch kompliziert, sodass Sie auf die teure Unterstützung von Experten angewiesen sind.

Sie verbringen viel Zeit mit dem Zusammentragen von Daten aus verschiedenen Quellen, um Ihre Gewinne zu steigern.

Die manuelle Gewinnberechnung für einzelne Produkte ist fehleranfällig. Außerdem ist eine Trendanalyse und -auswertung ohne aufbereitete Daten kaum möglich.

Warum ist Business Analytics die Lösung?

Importieren Sie all Ihre Kosten und verfolgen Sie die Gewinne Ihrer Produkte nahezu in Echtzeit sowie bis zu zwei Jahre rückwirkend.

Behalten Sie die Daten zu Ihrem Amazon Business mit nur einem Tool im Blick – auf Konto-, auf Marktplatz- und auf Produktebene.

Bestimmen Sie selbst, welche KPIs für künftige Investitionen wichtig und welche irrelevant sind.

Bekommen Sie eine umfangreiche Übersicht über die Ausgaben inklusive Amazon-Gebühren, um sofort zu erkennen, welche Waren keine ausreichende Marge erzielen.

Entscheiden Sie über den Erfolg Ihres Unternehmens anhand einer einfachen und intuitiven Darstellung Ihrer Einnahmen und Ausgaben.

Statt mehrere Anwendungen zeitaufwendig managen zu müssen, haben Sie als SellerLogic Repricer-Kunde mit nur einem Tool den Zugriff auf relevante Produktinformationen und all Ihre Kosten.



Das Profit Dashboard für Ihr Unternehmenswachstum

Detaillierte Analysen Ihres Profits

Das KPI-Widget liefert Ihnen eine einfache und klare Übersicht Ihrer Einnahmen und Ausgaben sowie Ihrer Profitabilität.

Mit wenigen Klicks wissen Sie, welche Produkte die gewünschte Marge erzielen und von welchen Sie sich lieber trennen sollten.

Nutzen Sie den Produktbereich als Ihr eigenes Testlabor – importieren Sie Ihre Kosten, tragen Sie die voraussichtlichen Ausgaben ein und betrachten Sie die Veränderung in Echtzeit und in jeder Währung.

Informationen im Handumdrehen

Business Analytics zeigt Ihnen alle relevanten Informationen und Änderungen Ihres Accounts sowie Gewinnberechnungen für jedes Produkt nahezu in Echtzeit an.

Die Aufteilung der Daten in Zeitblöcke – heute, gestern, letzte Woche und letzter Monat – reduziert den Zeitaufwand, um wichtige Entscheidungen zu treffen.

Als SellerLogic Repricer-Kunde können Sie all Ihre Produktkosten mit nur einem Klick in Business Analytics übertragen – für einen besseren Überblick mit minimalem Aufwand.

Umfangreiches Reporting, leicht verständlich

Business Analytics bereitet all Ihre Daten auf einfache und intuitive Art und Weise auf.

Betrachten Sie die Ergebnisse der Amazon-Analyse, indem Sie mit dem Mauszeiger über die Verkaufshistorie fahren.

Das Chart verschafft Ihnen in Sekundenschnelle einen Überblick über alle relevanten Daten. Legen Sie fest, was Sie in der Verkaufshistorie angezeigt haben möchten – Sie entscheiden, welche Daten relevant für Sie sind.

Präzise Darstellung Ihrer Performance

Mit dem Amazon Analytics Tool von SellerLogic haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, Ihr Wachstum zu beobachten – sowohl auf Konto- als auch auf Marktplatz- und Produktebene.

Fügen Sie Marktplätze zu Gruppen hinzu, um die Leistungen mehrerer Marktplätze oder einzelner Amazon-Konten zu verfolgen.

Führen Sie ein detailliertes Business-Audit durch und ziehen Sie wertvolle Schlüsse aus Ihrer Geschäftshistorie – zu jedem Zeitpunkt bis zu zwei Jahre rückwirkend. So sieht echte Kontrolle Ihrer Business-Performance aus.