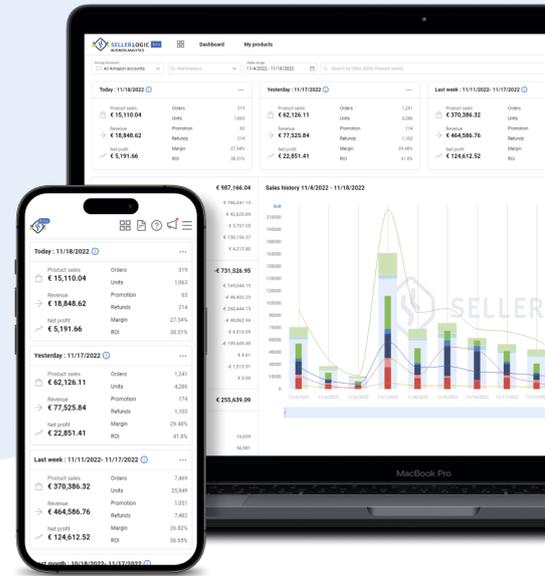


SellerLogic Business Analytics pour Amazon : Obtenez une vue d'ensemble de votre rentabilité !

Votre tableau de bord de rentabilité tout-en-un : Ce n'est qu'en connaissant toutes les données que vous pouvez prendre des décisions fondées.



Quel est le problème ?

Assurer et Accroître la rentabilité : la concurrence sur Amazon exige que vous connaissiez chaque coût pour planifier des prix compétitifs avec une marge suffisante.

Le suivi de toutes les données est écrasant, alors que seules les données spécifiques sont cruciales. De plus, il est également difficile d'identifier les produits rentables et d'améliorer ou de supprimer ceux qui ne le sont pas.

La complexité des rapports d'Amazon est excessive, ce qui oblige souvent les vendeurs à se tourner vers des analystes pour obtenir de l'aide.

Passer beaucoup de temps à rassembler et à combiner des données provenant de diverses sources pour augmenter les bénéfices.

Calculer manuellement le bénéfice pour chaque produit de l'inventaire est source d'erreurs. Il est impossible de créer une vue d'ensemble pour évaluer les tendances et les évolutions.

Pourquoi Business Analytics est la solution ?

Suivez vos bénéfices réels en temps quasi réel. Retraced les chiffres de l'activité pour rendre vos investissements plus efficaces - jusqu'à deux ans dans le passé.

Obtenez toutes les données relatives à votre activité Amazon en un seul endroit. Consultez la ventilation de vos performances au niveau global, du compte, de la place de marché et du produit en temps quasi réel.

Décidez vous-même les indicateurs clés de performance qui sont importants pour vos investissements futurs et excluez ceux qui ne conviennent pas.

Recevez un aperçu détaillé des coûts, y compris les frais Amazon, et identifiez les produits qui ne génèrent pas suffisamment de revenus.

Recevez toutes les informations concernant votre activité sur Amazon visualisées dans des graphiques faciles à comprendre.

Non seulement les informations sur vos produits mais aussi vos coûts seront automatiquement connectés à Business Analytics si vous utilisez déjà le Repricer de SellerLogic.



Un seul tableau de bord des bénéfices pour développer votre activité

La rentabilité en mode profond

Le widget Indicateur de performance clé fournit un aperçu immédiat de vos pertes et profits en un seul coup d'œil.

En quelques clics, vous pouvez avoir un aperçu des produits que vous devez utiliser pour atteindre la marge souhaitée et de ceux dont vous devez vous débarrasser au plus vite.

Importez vos coûts, voyez rapidement les changements et utilisez la zone des produits comme votre propre laboratoire d'essai en créant n'importe quel type de coût dans n'importe quelle devise.

Des données en un rien de temps

Avec toutes les informations nécessaires réunies en un seul endroit, vous serez en mesure de voir les changements en quasi temps réel et de recevoir des calculs de bénéfices précis pour chaque produit que vous vendez.

En affichant les données dans différents blocs de temps - divisés en aujourd'hui, hier, la semaine dernière et le mois dernier - chaque colonne accueille les données dont vous dépendez chaque jour.

En tant qu'utilisateur de SellerLogic Repricer, vous êtes en mesure de transférer vos coûts de produits vers Business Analytics en un seul clic - pour une vue d'ensemble optimale.

Des données complexes, faciles à comprendre

Business Analytics affiche toutes vos données de manière pratique et intuitive.

Accédez à toutes les analyses d'Amazon pour la période choisie en passant la souris sur le graphique de l'historique des ventes pour voir vos données plus en détail.

Le graphique vous donne un aperçu de toutes les données pertinentes en quelques secondes. Définissez à l'avance ce que vous souhaitez afficher dans la section Historique des ventes du tableau de bord : vous choisissez quelles données sont pertinentes pour vous.

Suivi précis des performances

Business Analytics fournit des données précises et détaillées au niveau du compte, du marché et du produit. Utilisez les widgets pour vous plonger dans les détails de vos performances sur n'importe quelle place de marché Amazon et pour chaque produit.

Créez et modifiez des groupes pour accéder rapidement aux données en fonction de vos préférences, ou surveillez vos revenus pour plusieurs comptes à la fois.

Obtenez une vue d'ensemble de votre activité à un moment précis en choisissant n'importe quelle date ou une plage de dates complète dans les deux années précédentes - voilà à quoi ressemble le véritable contrôle.



www.sellerlogic.com

Talk to us

✉ cs-fr@sellerlogic.com

☎ 0049 211 900 64 100