

CASO DE ÉXITO: SAMTIGE HAUT

REEMBOLSOS EN TAN SOLO UN CLIC

EL CLIENTE DE SELLERLOGIC “SAMTIGE HAUT” RECIBE SUS REEMBOLSOS DE AMAZON A TRAVÉS DE LOST & FOUND

En 2018, Amazon alcanzó una facturación de 232.900 millones de dólares. En Alemania, alrededor del 45% de los vendedores de Amazon envían sus productos a través de del servicio “Fullfilled by Amazon” (FBA). Este es el caso de Sandra Schriewer y su tienda de Amazon “Samtigel Haut” (Piel de terciopelo). A pesar de todos los beneficios que facilita el programa FBA, es difícil para los vendedores de Amazon poder rastrear el flujo de los datos de todas las transacciones FBA, una vez que el volumen de ventas aumenta. Esto conlleva a un rechazo frecuente cualquier tipo de análisis.



EL CONTEXTO Y LOS RETOS

Sandra Schriewer es una profesional proveniente de la industria de la cosmética. Durante su trabajo en el sector del comercio electrónico en Berlín, completó sus estudios en marketing online y comercio electrónico.

Quería poner en práctica los conocimientos adquiridos durante este tiempo y combinarlos con su afición por la cosmética y la nutrición. Es así como creó la tienda online de Amazon “Samtigel Haute” (Piel de terciopelo). Con más de 1.000 artículos en su catálogo y aproximadamente 8.000 envíos al mes a través del programa FBA, virtualmente, se le hacía casi imposible hacer un seguimiento del gran flujo de datos en Amazon. Rápidamente se dio cuenta que necesitaba herramienta que le ayudase a controlar los procesos del programa FBA. “Como vendedora en línea, una confía en los servicios del FBA de Amazon porque el programa hace que los procesos logísticos de la empresa sean mucho más fáciles. Sin embargo, está claro que incluso los gigantes mundiales del e-commerce como Amazon, también cometen errores. Como vendedora, comprobar manualmente dichos errores, es una idea que fue descartada desde el principio, ya que el análisis de las

fuentes de los datos es muy complejo y requiere tiempo y esfuerzo. Dicha solución sería poco rentable”, confirma Sandra Schriewer. “La solución de Lost & Found de SellerLogic, fue recomendada por mi marido, actualmente él utiliza el Repricer de SellerLogic y está muy satisfecho con la herramienta. Hay muchas soluciones en el mercado sin las cuales una empresa como la mía difícilmente puede tener éxito en línea. Creo que Lost & Found es realmente único e indispensable para los vendedores de FBA”.

SOBRE “SAMTIGE HAUT”	
	FUNDADA EN: noviembre 2016
	SECTOR: Cosmética, complementos alimenticios, productos orgánicos
	ARTICULOS EN AMAZON: 1.000
	ENVIOS: Alrededor de 8.000 por mes

LA SOLUCIÓN

Nosotros nos encargamos del análisis y asistimos durante la comunicación con Amazon.

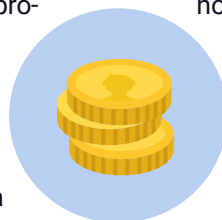
“La herramienta es fácil de utilizar y su integración es rápida y sencilla” Las instrucciones descritas paso a paso y la base de conocimientos, son muy útiles y no se necesita la ayuda de SellerLogic para poner el sistema en marcha. Lost & Found detecta todos los días nuevas reclamaciones y proporciona bloques de texto predefinidos para poder ser copiados, pegados

y enviados a Amazon Seller Central. Mi única tarea para poder recibir el reembolso de Amazon, es la de copiar y pegar. Como la gran mayoría de las reclamaciones son aceptadas inmediatamente y sin ninguna pega u otro inconveniente, es un trabajo agradable”, explica Sandra Schriewer.

LOS RESULTADOS OBTENIDOS GRACIAS A SELLERLOGIC LOST & FOUND

“Lost & Found analiza retroactivamente todas las transacciones de los últimos 18 meses. Como resultado, después de la integración de la herramienta pude recuperar 1,300 euros de reembolso del cual nunca antes podría haberme dado cuenta sin la ayuda de SellerLogic. Antes de la integración de Lost & Found no tenía claro cuántos paquetes habían “desaparecido”. No puedo comprobar manualmente la gran cantidad de flujo de datos y, en general Amazon no proporciona información sobre los productos que faltan o que se encuentran “perdidos”. Con Lost & Found puede recuperar su dinero y ahorrar mucho tiempo y esfuerzo, gracias a

la investigación automatizada y a los textos listos para copiar y pegar en Seller Central”, señala Sandra Schriewer. “Solo puedo recomendar a todos los vendedores FBA que integren la solución en su propio sistema. ¡No tienen nada que perder! Desde mi punto de vista, los costes de SellerLogic Lost & Found son muy justos porque se calculan proporcionalmente en función del reembolso real de Amazon. Si no se encuentra nada, no hay cargos ni comisiones. Cada día que los vendedores pasan sin Lost & Found le cuesta dinero. Además, tiene un máximo de 18 meses para poder presentar sus reclamaciones”, añade Schriewer.



1.300 €
REEMBOLSADOS POR
AMAZON

¿ESTÁ INTERESADO EN LOST & FOUND DE SELLERLOGIC?

No dude en ponerse en contacto con nosotros vía correo electrónico cs-es@sellerlogic.com estaremos encantados de ayudarle y responder a todas sus preguntas.

www.sellerlogic.es

 /SellerLogicES